SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 29 DE FEBRERO DE 2004 AÑO 14 Nº 725



POLO NORTE

La expansión de la construcción de viviendas aparece exclusivamente concentrada en las zonas de mayor poder adquisitivo. **Cash** relevó que se están construyendo más de 100 edificios desde Barrio Norte hasta la General Paz

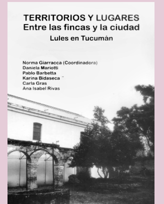
INFORME ESPECIAL

■ Barrio Norte, Palermo, Belgrano, Núñez y Villa Urquiza son los barrios de Capital Federal que están teniendo un fuerte desarrollo.
■ Los sectores medios-altos y altos son los únicos que quedaron en condiciones de adquirir una vivienda luego de la devaluación.
■ La mayor segmentación del consumo es una consecuencia directa de la profunda crisis social.
■ La falta de financiamiento también afectó a los constructores. Desde la devaluación, los bancos desaparecieron del sector.
■ El interrogante pasa por saber si habrá suficiente demanda para las propiedades que se están construyendo.
■ La mayoría que compró viviendas en los últimos meses no lo ha hecho para concretar el sueño del techo propio sino para resguardar su excedente de capital en ladrillos.

Sumacero

el Libro

Territorios y lugares.
Entre la fincas y la ciudad.
Norma Giarracca (coordinadora)
Editorial La Colmena



El libro recopila el trabajo de investigación realizado por el Grupo de Estudios Rurales de la Universidad de Buenos Aires en la ciudad de Lules, provincia de Tucumán. Un territorio donde se combinan industrias, comercios y servicios con predios agrarios dedicados a la horticultura, los cítricos, la caña de azúcar y la soja. Los investigadores estudian a las familias campesinas que combinan actividades agropecuarias y no agropecuarias para sobrevivir, evitando ser desplazados frente a la competencia de unidades productivas de mayor tamaño y capitalización. En Lules, el 56,5 por ciento de las familias horticultoras realiza también otras actividades productivas, administrativas, comerciales y de docencia. Según los autores, la superposición creciente de actividades dentro de las familias responde al aprendizaje pragmático de las condiciones de reproducción social del país neoliberal impuesto en las últimas décadas.

La Frase



"Mejor que no salí diputado. Mi familia no estaba preparada para semejante paso. Mis chicos no querían aceptar la onda austera que iba a tener que mostrar. Ellos quieren seguir yendo a Disney". Conmovedora revelación del héroe de los ahorristas y ex candidato a diputado por la UCR, **Nito Artaza**, a la **revista *TXT***.

8.070.469

es el número de **celulares** existentes en la Argentina según la Comisión Nacional de Comunicaciones. Es la primera vez desde su aparición en el país que los teléfonos móviles superan a los fijos, los cuales suman 7.761.079. En 1989 apenas 4200 personas tenían un celular, pero desde entonces el crecimiento ha sido notable. Sólo detuvieron su ascenso durante la recesión, pero a partir del segundo semestre de 2003 la recuperación se volvió imparable. Durante los últimos siete meses, se dieron de alta 1,3 millón celulares, mientras que las líneas fijan en servicio sólo aumentaron 68 mil unidades.

EL Dato

Nación ha sido la **AFJP** más beneficiada durante el último año por los traspasos de afiliados adheridos al régimen de capitalización. Según la Superintendencia de AFJP, entre febrero de 2003 y enero de 2004 sumó 23.758 personas luego de contabilizar las altas y bajas concretadas a partir de traspasos. El 30 por ciento de las incorporaciones netas se produjeron en enero, mes en el que se sumaron 7194 afiliados. La AFJP que más afiliados perdió por traspasos durante el último año fue Máxima de donde se fueron 20.355 personas más de las que llegaron.

Ranking

Deporte millonario
-los 10 deportistas argentinos que más ganaron en 2003,en millones de dólares-

Juan Sebastián Verón	6,41
Hernán Crespo	4,85
Héctor Cúper	4,43
Fernando Redondo	3,60
Juan R. Riquelme	3,42
Matías Almeyda	3,16
Cristian González	3,05
Claudio López	2,85
Javier Zanetti	2,60
Walter Samuel	2,55

Nota: Se consideran sólo los ingresos por primas y sueldos, sin calcular lo ganado por premios y otros beneficios.
Fuente: *Sport Business*, febrero de 2004.

EL ACERTIJO

Si nos dicen que una botella de vino vale 10 euros y que el vino que contiene cuesta 9 euros más que el envase, **¿cuánto cuestan el vino y el envase por separado?**

Respuesta: *El envase cuesta 0,5 y el vino 9,5.*

EL CHISTE

Un paciente mayor necesitaba un trasplante de corazón y discutió sus opciones con el doctor quien le dijo: "tenemos el corazón de tres posibles donantes; dígame cuál prefiere. El primero es un atleta joven y saludable que murió en un accidente automovilístico. El segundo es un empresario joven que nunca bebió ni fumó y murió en un asalto. El tercero es un abogado que murió luego de haber ejercido su profesión durante 30 años". Entonces el paciente contestó: "tomaré el corazón del abogado". Luego de concretarse el trasplante el doctor le preguntó a su paciente porqué había elegido a ese donante. "Fue fácil. Quería un corazón que no hubiese sido usado", dijo el paciente.

E-CASH de lectores

HISTORIA

Un poco de historia y llamemos a las cosas por su nombre. Desde fines de mayo del año 1975 este bendito país cayó en las peores manos, el neoliberalismo. No conformes con hundir al país en una crisis sin precedentes a raíz de haberlo endeudado por encima de toda posibilidad de pago, se enajenaron a precio vil las empresas construidas con el ahorro de varias generaciones de argentinos, con la excusa de liquidar esa deuda, en tanto la misma se multiplicó. Y ahora nos quieren convencer que nos caeremos del planeta si no se cumplen los compromisos firmados por funcionarios y gobiernos espurios. A toda esta caterva de corruptos hay que llamarlos por su nombre: "cipayos", son los vendepatria capaces de regalar a su madre con tal de mantener sus sucios bolsillos llenos. Y el eco de tal servilismo sigue impregnando la mayor parte de los espacios periodísticos, interesados mucho más en los intereses foráneos que en el futuro de nuestra patria. Hay que comenzar a investigar los orígenes de las fortunas de todos aquellos que pretenden hacernos pagar a todos los argentinos las deudas que ellos contrajeron en épocas de impunidad y festicholas. Y sólo hay que recurrir al pueblo para enterarse de dónde fue a parar el dinero de los curros que lograron enviar al extranjero. Sólo alcanza con empezar para que se les caiga la estantería a todos los vendepatria.

Alberto Aguirre
convocados@yahoo.com.ar

Polo Norte

POR FERNANDO KRAKOWIAK

La industria de la construcción ha comenzado a resurgir luego de la crisis. El primer síntoma de recuperación se vivió durante 2003 al registrarse un aumento de la actividad del 37,6 por ciento. Este año se espera alcanzar los niveles previos a la recesión si el repunte continúa. Sin embargo, los especialistas consultados por este suplemento coincidieron en afirmar que la expansión aparece exclusivamente concentrada en las zonas de mayor poder adquisitivo. Barrio Norte, Palermo, Belgrano, Núñez y Villa Urquiza son los barrios de Capital Federal que están teniendo un fuerte desarrollo de la construcción. Esto se debe a que los sectores medios –altos y altos son los únicos que quedaron en condiciones de adquirir una vivienda luego de la devaluación. La mayor segmentación del consumo es una consecuencia directa de la profunda crisis social. **Cash** realizó un relevamiento por las zonas de mayor actividad y confirmó la existencia de más de 100 edificios en construcción desde Barrio Norte hasta la General Paz. En Puerto Madero y Caballito también se destacan emprendimientos, pero el resto de los barrios continúa con niveles de actividad bajos debido al alto costo de las propiedades y a las dificultades para acceder a créditos hipotecarios.

La falta de financiamiento también afectó a los constructores. Desde la devaluación, los bancos desaparecieron del sector. Por lo tanto, el perfil de las construcciones se modificó. A diferencia de la década del '90, ya no predominan las grandes torres de 10.000 metros cuadrados de superficie, 20 metros de frente y pileta de natación, porque son muy pocos los inversores que están dispuestos a arriesgar varios millones de dólares en proyectos de largo plazo sin el apalancamiento del sistema financiero. Ahora se construyen edificios entre medianeras de 1500 a 2000 metros cuadrados de superficie que no superan los 10 pisos. Son obras que se insertan en la trama urbana establecida sin producirle grandes modificaciones al perfil del barrio. Se elevan sobre la escasa tierra disponible o reemplazan a viejas casonas que son demolidas. César Méndez Chavarría, gerente de emprendimientos de Tizado Propiedades, afirmó a **Cash** que "para construir una torre se necesitaban cerca de 10 millones de dólares, mientras que los nuevos edificios se pueden construir con una inversión de un millón y medio de dólares y una pequeña preventa inicial".

Por los barrios de Belgrano y Núñez, **Cash** contabilizó nueve edificios en construcción en la calle Arcos, entre Pampa y General Paz, cinco en Vuelta de Obligado entre Olazábal y General Paz, cuatro en García del Río entre Cabildo y Pino y otras quince obras en las calles aledañas, sin contabilizar ampliaciones y refacciones. En Palermo –una de las zonas de mayor movimiento es el radio conformado por Bullrich, Soler, Coronel Díaz y la avenida Del Libertador–. Allí pueden verse cerca de treinta edificios en construcción, preferentemente sobre las calles Cerviño, Cabello, Oro y Scalabrini Ortiz.

Villa Urquiza es otra zona de fuerte actividad porque hay muchos lotes disponibles y la tierra es más barata. Enrique García, titular de Enrique García Emprendimientos Inmobiliarios afirmó a **Cash** que "Urquiza es uno de los barrios donde más se construyó en los últimos años y donde más emprendimientos existen". Entre Juramento, avenida De los Constituyentes, General Paz y Del Tejar hay cerca de 30 obras en construcción, en especial en las calles Mendoza, Olazábal, Díaz Colodrero y Burela.

> **Zonas:** Cash relevó que en las zonas de mayor actividad se están construyendo más de 100 edificios desde Barrio Norte hasta la General Paz.

Los impulsores de estas nuevas edificaciones no son los grandes constructores y desarrolladores de los '90 como IRSA, Creaurban, Chacofi, Argencons (complejos Quartier), Caputo, y Criba sino pequeños inversores que operan con capital propio. La caída de la tasa de interés internacional y local ha llevado a muchas personas a apostar por la construcción para valorizar sus ahorros. Los costos del metro cuadradoconstruido varían entre 600 y 800 dólares incluyendo materiales, mano de obra, derecho de construcción municipal, derecho de conexión a los servicios públicos, honorarios de arquitectos, impuestos e incidencia de

INFORME DEL CEDEM

Dónde se construye

El Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano difundió el mes pasado un exhaustivo informe donde se detalla la evolución de los permisos de edificación privada en la Ciudad de Buenos Aires. Los permisos permiten prever con bastante exactitud las inversiones que se desplegaran este año, pues son un trámite obligatorio y costoso que concretan sólo quienes están decididos a construir. Durante 2003, el número de solicitudes aumentó un 118,7 por ciento y la cantidad de metros reservados un 331,4 por ciento. El 87 por ciento de los metros autorizados a construir corresponden a obras nuevas que se pautaron fundamentalmente en los barrios de Palermo (12,6 por ciento), Caballito (11,9 por ciento), Puerto Madero (7,8 por ciento), Villa Urquiza (5,2 por ciento) y Recoleta (5,2 por ciento). Los permisos para uso residencial aumentaron un 421,5 por ciento concentrando el 86,9 por ciento de los pedidos. Dentro de este rubro, el 94,3 por ciento son para la construcción de edificios de propiedad horizontal y apenas un 5,7 por ciento para la construcción de casas. Fuera de los permisos para uso residencial se destacó el crecimiento de 385 por ciento de la industria, en especial en la zona sur. No obstante, la industria concentró apenas el 8 por ciento de los permisos no residenciales, mientras que el comercio acaparó el 44,3 por ciento. C

la tierra. Luego las propiedades se venden entre 1000 y 1400 dólares por metro cuadrado. Por lo tanto, si en dos años el inversor logra construir y comercializar los departamentos puede obtener una utilidad bruta anual de entre 25 y 35 por ciento.

El interrogante pasa por saber si habrá suficiente demanda para las propiedades que se están construyendo. Desde la devaluación, la mayoría de las transacciones inmobiliarias fueron protagonizadas por quienes no necesitaban del crédito hipotecario para acceder a la vivienda. Las ventas fueron impulsadas por los ahorristas atrapados en el corralito que recibieron Boden y por quienes conservaban sus dólares debajo del colchón desde el 1 a 1. Según el informe de construcción y mercado inmobiliario de la UADE, la cantidad de escrituras hipotecarias concretadas el año pasado se redujo un 9,4 por ciento con relación al pobrísimo 2002.

Para este año las perspectivas no son mejores pese a las promesas de los bancos de otorgar más créditos. Las viviendas son un bien inalcanzable para las familias de clase media que dependen de sus ingresos en pesos, aun pudiendo acceder a un crédito hipotecario. Las propiedades nuevas en la Ciudad de Buenos Aires aumentaron un 53 por ciento en pesos durante el año pasado hasta alcanzar un 80 por ciento del valor que tenían en dólares antes de la devaluación.

Para comprar un departamento de 3 ambientes de 50 metros cuadrados se necesitan cerca de 150 mil pesos. Una familia con un ingreso de 3000 pesos en blanco puede acceder en el Banco Río, por ejemplo, a un préstamo de hasta 85 mil pesos a 15 años con una tasa variable del 9,15 por ciento. Eso implica una cuota de 1043 pesos por mes que sólo le serviría para cubrir el 56 por ciento del precio de la propiedad.

Fernando Alvarez Celis, investigador del Cedem, afirmó a **Cash** que "durante los '90 el crédito hipotecario posibilitó el acceso de una porción restringida de la clase media a las propiedades, pero nada de lo que se está construyendo hoy es para esos sectores". Roberto Ledo, director de la inmobiliaria Bullrich reconoció a este suplemento que "las viviendas sólo son accesibles para el sector ABC1. Por eso se construye en la zona norte".

La mayoría que compró viviendas en los últimos meses no lo han hecho para concretar el sueño del techo propio sino para resguardar su excedente de capital en ladrillos. Por lo tanto, el circuito de compraventa de propiedades se agota en los sectores de mayor poder adquisitivo. Para ampliar el acceso ya no alcanza con esperar una expansión del crédito. El principal problema es el escaso poder adquisitivo de la mayoría de la población. La transferencia de ingresos provocada por la devaluación transformó al mercado de compra y venta de viviendas en un espacio exclusivo reservado sólo para los habitantes del corredor norte y de unos pocos enclaves privilegiados del resto de la ciudad. C

Rafael Yohai



Construcción ingresos

■ La expansión de la construcción de viviendas aparece exclusivamente concentrada en las zonas de mayor poder adquisitivo.

■ Barrio Norte, Palermo, Belgrano, Núñez y Villa Urquiza son los barrios de Capital Federal que están teniendo un fuerte desarrollo.

■ Los sectores medios-altos y altos son los únicos que quedaron en condiciones de adquirir una vivienda luego de la devaluación.

■ La mayor segmentación del consumo es una consecuencia directa de la profunda crisis social.

■ La falta de financiamiento también afectó a los constructores. Desde la devaluación, los bancos desaparecieron del sector.

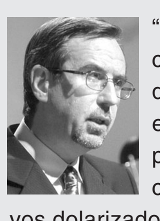
■ El interrogante pasa por saber si habrá suficiente demanda para las propiedades que se están construyendo.

■ La mayoría que compró viviendas en los últimos meses no lo ha hecho para concretar el sueño del techo propio sino para resguardar su excedente de capital en ladrillos.

¿Qué va a pasar con la construcción?

JUAN LUIS BOUR
economista FIEL

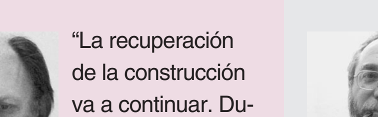
"Los incentivos disminuyen"

"La expansión de la construcción privada residencial se explica porque una parte de la población tenía sus activos dolarizados y los precios de la construcción están pesificados. Entonces decidieron reducir una parte de sus activos financieros transformándolos en construcción. El incentivo generado por la relación entre tipo de cambio y precios se va a mantener durante 2004, pero es una ventaja que se reduce mes a mes. El dólar está estable, pero el costo de la construcción viene aumentando por la suba en el precio de los insumos y de la mano de obra. El precio de las propiedades no creo que aumente mucho en el corto plazo. Por lo tanto, la suba de costos achica el beneficio. La aparición del crédito hipotecario podría apuntalar a la construcción a partir de un aumento de la demanda, pero el crédito no está porque la ruptura contractual no se resolvió. Los particulares no saben muy bien si les conviene endeudarse y los bancos ofrecen créditos a tasas muy altas porque no se quieren arriesgar." C

ERNESTO KRITZ
economista SEL

"La recuperación continuará"



"La recuperación de la construcción va a continuar. Durante el período pos-devaluación la caída del costo en dólares constituyó un estímulo muy grande para las personas que tenían ahorros en dólares. Ahora creo que va a tener una importancia significativa el mercado de crédito hipotecario, aunque también va a depender de cómo evolucione el costo de la mano de obra y de los materiales. La primera etapa de la recuperación se caracterizó por la concreción de refacciones y pequeñas obras residenciales, pero luego comenzaron a construirse edificios de mayor envergadura que seguirán durante este año. En 2003 se crearon aproximadamente 100 mil empleos en el sector entre puestos registrados y no registrados. No sé si se va a igualar esa cifra, pero no vamos a estar muy por debajo. El impacto más importante en el empleo lo va a tener la construcción de vivienda residencial, porque al ser menos intensiva en capital duplica la cantidad de puestos con la misma inversión que la obra pública." C

CARLOS FIDEL, economista de la Universidad de Quilmes

"Pequeñas obras"



"La recuperación de la construcción está impulsada por pequeñas obras nuevas, ampliaciones y reformas financiadas por inversores que pudieron escapar del corralón y buscaron un lugar seguro para sus ahorros. A diferencia de los '90, no hay un fuerte flujo de capitales que se destinen al sector. La generación de renta urbana necesita el soporte del suelo y en las zonas más densas de la ciudad de Buenos Aires es un bien escaso. Por eso se impulsan emprendimientos en pequeños terrenos disponibles que sean el soporte de la financiación de la ganancia inmobiliaria. El mercado se despliega en el norte porque encuentra mejor calidad de infraestructura y equipamiento. Para extender la construcción a otras zonas relegadas tendría que haber una política sistemática del Gobierno de la Ciudad, una orientación distinta de la inversión pública y una mayor oferta de crédito que brinde mejores porcentajes de accesibilidad a los sectores medios y medios-bajos." C

FERNANDO ALVAREZ CELIS
investigador Cedem

"No depende del crédito"



"Para este año se espera un aumento en el tamaño de las construcciones privadas residenciales luego de una primera etapa caracterizada por pequeñas obras de ampliación. Se está invirtiendo en edificios entre medianeras en zonas rentables porque, a diferencia de la década del '90, se busca mayor seguridad con menos inversión. Quienes compran las viviendas son sectores de alto poder adquisitivo que no dependen del crédito. Lo llamativo es que según los datos del Censo 2001 la ciudad de Buenos Aires tiene 200 mil habitantes menos que en 1990. Entre el 10 y 15 por ciento de los departamentos de la ciudad estarían sin habitar. En la zona norte la población descendió y sin embargo, se construyeron unos 100 mil departamentos. Por lo tanto, se puede inferir que el ciclo de construcción no está atado al crecimiento de la demografía. Es una maniobra especulativa que apunta a generar una reserva de valor. Lo positivo en este contexto es que la construcción está generando empleo." C

Enfoque
modelos

■ La economía de la isla sigue sorprendiendo a propios y extraños.

■ La locomotora del turismo permitió elevar el nivel de vida general, pero a costa de nuevas desigualdades entre quienes acceden al dólar y quienes no.

■ El gobierno debió introducir algunos mecanismos de mercado donde hasta hace meses regía pura planificación.

■ El turismo creció hasta aportar unos 2 mil millones de dólares el año pasado, lo cual permitió un incremento del PIB del 2,6 por ciento.

■ Los cubanos se manejan con tres monedas: el dólar, el peso cubano y el peso convertible.

■ Se suma una cuarta moneda para transacciones entre empresas y comercio exterior.

Uno de los principales economistas de la isla explica ventajas y riesgos de una economía planificada que se abre al mercado.

AFP



La multiplicidad de monedas "genera ineficiencias", admite el economista cubano Juan Triana.

LA SITUACION DE LA ECONOMIA CUBANA

Una, dos, tres monedas

POR ALEJANDRO BERCOVICH
DESDE LA HABANA

Mientras se agudiza la presión estadounidense contra Cuba y se multiplican las especulaciones acerca de la era post-Fidel, la economía de la isla sigue sorprendiendo a propios y extraños. La locomotora del turismo permitió elevar el nivel de vida general, pero a costa de nuevas desigualdades entre quienes acceden al dólar y quienes no. Y el gobierno debió introducir algunos mecanismos de mercado donde regía pura planificación.

Los cambios se aceleraron desde que en junio de 1993 se legalizó la circulación del billete estadounidense, como un paliativo temporario para el "período especial" que sobrevino al derrumbe de la URSS. Después, las playas de Varadero desplazaron del mapa económico a los ingenios azucareros del interior, y el turismo creció hasta aportar unos 2 mil millones de dólares el año pasado, lo cual permitió un incremento del PIB del 2,6 por ciento. Hoy, los cubanos se manejan con tres monedas –el dólar, el peso cubano y el peso convertible–, a las que se suma una cuarta para transacciones entre empresas y comercio exterior. Los shoppings y las tiendas de divisa (ex diplo-tiendas) ya no son sólo para turistas sino para cualquiera con billetes verdes en el bolsillo. Y los precios de los productos y servicios varían según el lugar y el momento en que se quieran adquirir, al tiempo que el mercado negro cubre los baches del aprovisionamiento cotidiano.

"La libreta de racionamiento sigue siendo un eje importante, pero ya no es el único, y hay que complementarlo con otros ingresos. Ya no es sólo el Estado el responsable de darle de comer a la gente, y el individuo tiene que procurarse otra parte", admitió en diálogo con **Cash** el economista Juan Triana, que dirige el Centro de Estudios de la Economía Cubana (CEEC), el *think tank* más prestigioso del país.

¿No temen que la circulación masiva del dólar acentúe diferencias sociales y afecte las relaciones de solidaridad que hay en el pueblo?

–Ese es un peligro que se afronta, pero tampoco hay demasiadas opciones. Construir el socialismo desde el subdesarrollo en un tiempo tan complicado como éste es realmente un tema inédito, y no hay manuales para eso. Hace falta ir probando, en base al método universal de la prueba y el error. Hay que identificar tres o cuatro cosas que son inamovibles, pero el resto tiene que poder moverse.

Esos ejes inamovibles siguen siendo para el gobierno cubano la salud, la educación y los gastos sociales, que acapararán casi 12 mil millones de dólares de un presupuesto 2004 de 20.600 millones.

"En Cuba hay una segmentación de mercados muy grande, y lo que funciona para uno, no lo hace para el otro. A diferencia de lo que ocurre en los países capitalistas, todos son mercados de absorción, o sea que en general hay siempre más demanda que oferta. Y en un mercado con precios controlados y oferta regulada, las variaciones de la corriente monetaria no se reflejan siempre en las tasas de interés o en los precios sino que pueden generar desabastecimiento", explicó Triana.

Los subsidios más importantes se dirigen a las bodegas estatales, donde se distribuyen los productos de la libreta de racionamiento y se venden otros en moneda nacional, a precios fijos. En las tiendas de dólar –también estatales–, los precios son igualmente fijos, pero incluyen fuertes impuestos que se aplican indirectamente a quienes acceden a la divisa. El problema aparece cuando una familia agota su cuota de un bien crítico como el aceite, y debe acudir forzosamente a esas tiendas.

En cafeterías, bazares, negocios de ropa y otros locales, la mayoría de propiedad estatal, se pueden ver pizarras con dos columnas: en una están los artículos que se venden en dólares, y en la otra los que se adquieren con pesos cubanos. A esos mercados regulados se suman otras dos vías de comercialización con libre formación de precios. La primera son los agromercados, que surgieron clandestinamente y luego fueron permitidos, donde productores agrícolas individuales y cooperativas venden su propia producción en moneda nacional pagando un canon al Estado. La segunda es el mercado negro, que es tolerado en muchos casos y mejora el acceso de la población a los alimentos en las provincias rurales del centro de la isla.

Para Triana, la multiplicidad de monedas y precios "definitivamente genera ineficiencias, pero es un problema de elección, porque uno escoge esas ineficiencias económicas u otras ineficacias sociales". De todos modos, esa opción en la mayor de las Antillas está condicionada fuertemente por más de cuarenta años de bloqueo. "Los procesos de ajuste monetario, en términos neoclásicos, se hacen buscando generar la menor cantidad de ineficiencias, pero son brutales. En Cuba no ha sido así, entre otras cosas porque el manejo de la economía está muy centrado en lo social", concluyó el economista. C

DOCUMENTO

RENEGOCIACION DE CONTRATOS CON LAS PRIVATIZADAS

Carta al Banco Mundial y FMI

POR ASOCIACIONES DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR *

En nuestro carácter de Asociaciones de Usuarios y Consumidores, con el debido reconocimiento nacional y en representación de millones de usuarios de los servicios públicos, les expresamos y solicitamos en primer término la no intromisión de los organismos multilaterales de crédito en los asuntos internos de nuestro país, como son, en definitiva, la revisión del grado de cumplimiento de los compromisos asumidos voluntariamente por las empresas de servicios públicos.

Que surge evidente de la simple lectura de los hechos acaecidos desde los inicios de las concesiones y licencias, que aquellas corporaciones no han cumplido en gran proporción las metas fijadas contractualmente, siempre en perjuicio –en definitiva– de los usuarios, que aunque por obvio es siempre necesario recordar que son los más perjudicados por la crisis ocurrida en los últimos años.

Que por tales motivos, la seguridad jurídica a respetar debe ser siempre la de los usuarios, quienes han pagado tarifas muchas veces injustas e irrazonables, por obra de los exagerados beneficios acordados para las empresas, sea en las contrataciones originales como asimismo a través de renegociaciones de dudosa –cuando no evidente– ilegalidad e ilegitimidad.

Que, incluso, a poco de analizar el asunto se puede advertir objetivamente que lejos de renegociar algunos contratos, lo que debiera ocurrir es la culminación de los mismos, por culpa exclusiva de los prestadores, sin ningún tipo de responsabilidad de parte del Estado Nacional u otro inferior que haya sido concedente en su oportunidad.

Que también será siempre importante sostener que mientras los argentinos tenían sus ingresos congelados, las empresas prestatarias cobraban tarifa atada a inflación foránea, por lo que durante una década su riesgo empresario ha sido casi nulo, resultando todo más negativo cuando de actividades monopólicas nos estamos refiriendo.

Que, a su vez, no debe soslayarse la responsabilidad concurrente de los organismos multilaterales de crédito, que no sólo no expresaron nunca una opinión alertando tales errores profundos, sino que por el contrario alentaron y financiaron un proceso que a la luz de lo acontecido fue nefasto e incluso con riesgo de haber hipotecado el futuro de las próximas generaciones de argentinos.

Que, por todo ello, las pretensiones de reclamos por ante jurisdicciones extrañas a la Argentina supone un nuevo y descabellado accionar de parte de algunas de las empresas involucradas, demostrando una evidente mala fe cuando –a todo evento– han sido ellas quienes aún antes del colapso del 2001, incumplieron sistemáticamente inversiones comprometidas, calidad de servicio, atención al usuario, y otras imposiciones de origen legal y contractual.

Aguardando que la presente, que es la expresión del conjunto de los usuarios y consumidores argentinos representada por sus legítimas organizaciones, sea tenida en consideración por vuestra entidad, los saludamos atte. C

** Asociaciones firmantes: CEC, Cecuc, Consumidores Activos, Consumidores Argentinos, Consumidores Libres, Cruzada Cívica, Deuco, DUC, Lideco, Padec, Proconsumer, Unión de Consumidores de Argentina, Unión de Usuarios y Consumidores.*

DANIEL ARROYO Y LA POLITICA SOCIAL DEL GOBIERNO

"Quieren pobres, no indigentes"

Polémica
planes

El reportaje al viceministro de Desarrollo Social en el **Cash** abrió el debate sobre la política social de Kirchner.

Gustavo Mujica

Daniel Arroyo, viceministro de Desarrollo Social.

■ "Sería bueno saber qué piensa tan importante funcionario acerca del desempeño del Banco Mundial con respecto a nuestro país."

■ "El voluntarismo de Arroyo en relación al impacto concreto que tendrían los microemprendimientos en la estructura económica y social y, en particular, en la estructura del empleo es notable."

■ "¿Qué busca la gestión de Kirchner, constituir un contingente de pobres no indigentes o apuntalar un modelo económico y social que incluya productivamente a la mayor parte de la población?"

■ "La defensa de Arroyo del empleo de la tarjeta de débito para abonar los planes sociales resulta desopilante."

POR MARCELO POSADA*

"No es un corralito para pobres." Así se titula el reportaje al viceministro de Desarrollo Social de la Nación, Daniel Arroyo, publicado por **Cash**, el domingo 15/2/04. ¿Cómo no empezar comentando el recuadro "El papel del Banco Mundial"? Arroyo sostiene: "Yo tengo un pensamiento muy claro sobre el papel que desempeña el Banco Mundial, pero prefiero no opinar sobre el tema". Es una lástima que se guarde la opinión. Sería bueno conocerla. Que diga que tiene un "pensamiento muy claro" sobre eso, no aclara mucho. A lo mejor, y esto es tan solo una inferencia, con su no-respuesta, nos está ayudando a comprobar empíricamente el Teorema de Baglini.

En otro pasaje del reportaje, Arroyo sostiene que su programa-estrella, Manos a la Obra, eje de su política social, no tiene metas temporales. Dice Arroyo: "Tiempos no tenemos porque son pasos que se deben ir dando de a uno. Cuanto más rápido lo podamos implementar mejor, pero reitero que no tenemos tiempos". El voluntarismo de Arroyo en relación al impacto concreto que tendrían los microemprendimientos en la estructura económica y social y, en particular, en la estructura del empleo es notable. "Los emprendimientos de hasta cinco personas tienen un ingreso que duplica al Plan Jefas y Jefes de Hogar. Nosotros los estamos apoyando para tratar que superen la línea de la indigencia." Esta declaración, me parece, es central en el contexto del reportaje. Dejando de lado la ironía y el cinismo declamativo, quizás convenga detenerse más seriamente en esto. La pregunta que debería formularse a Arroyo es: ¿qué busca la gestión de Kirchner, constituir un contingente de pobres no indigentes o apuntalar un modelo económico y social que incluya productivamente a la mayor parte de la población, cobrando sueldos dignos, es decir, que permitan un pleno desarrollo del individuo?

La respuesta de Arroyo es clara: no quieren indigentes, sino pobres.

Y la deducción es fácil, obvia: se contentan con que no se mueran de hambre los hombres, mujeres y niños, procurando que –continuando en la pobreza– se constituyan en miembros plenos de un ejército industrial de reserva, manteniendo así reducido el costo de la mano de obra. Si esto no es funcional al modelo económico y social imperante, ¿qué lo es?

Esta es la discusión basal que debería ayudar a definir un modelo de sociedad. Una sociedad contenedora de pobres vía complemento de ingresos, llámese Plan Jefas y Jefes, Plan Familias o, con mejor marketing progre, ingreso ciudadano. O una sociedad que asegure a sus integrantes el pleno ejercicio de sus derechos básicos (alimentación, salud, educación, vivienda), pero no tornándolos receptores pasivos de una dádiva mínima que les evita morir de hambre, sino generando las condiciones macroeconómicas para el adecuado desarrollo del aparato productivo, de modo tal que sus integrantes se inserten autónoma y plenamente en dicho aparato, como actores productivos, y no que perduren en la pobreza como fuerza de trabajo redundante y estímulo a la baja en los niveles salariales.

Algunos conceptos y algunas discusiones clásicas, casi pasadas de moda para algunos, persisten en su vigencia. Y mueven o deberían mover a la reflexión sobre la actualidad. Al momento, la apuesta de Arroyo y del conjunto del gobierno kirchnerista es clara: reducir el número de indigentes y aumentar el de pobres. Si esto es el progresismo, seguramente deberé modificar mi entendimiento al respecto.

Otros pasajes del reportaje son igualmente sabrosos. Por ejemplo, la defensa de Arroyo del empleo de la tarjeta de débito para abonar los planes sociales resulta desopilante. A lo mejor podríamos ironizar sobre su sentido de la equidad ante la ley cuando reconoce que algunos pobres cobrarán con tarjeta, y con ello un monto mayor vía reintegro del IVA, que otros que no cobren por ese medio.

Como nunca, esta vez tenemos una versión directa y clara acerca de cuál es la política social nacional y cuál su objetivo de máxima. Como siempre, la discusión queda en el mismo punto: ¿qué tipo de sociedad queremos? C

* *posada@mail.retina.ar*

CONSUMO

AUMENTO EN LOS AUTOS CERO KILOMETRO

Más demanda, mayores precios

POR CLAUDIO ZLOTNIK

En medio de un fuerte repunte de las ventas, las principales terminales automotrices decidieron aumentar los precios de los cero kilómetro. Los incrementos llagan hasta el 5 por ciento, y por ahora involucran a Ford, Chevrolet y Volkswagen. Fiat anunciaría lo propio en las próximas horas. Las subas se dan en los modelos más vendidos y oscilan entre 170 pesos (Volkswagen Gol Power) y 1390 pesos (Ford Ranger).

Los aumentos de precios se dieron en el marco de un sensible crecimiento de la demanda. Tanto, que en el mercado se notan demoras en las entregas de algunos modelos. Las ventas del primer mes del año triplicaron las de enero de 2003. Horacio Delorenzi, director general de la cámara que agrupa a las concesionarias, comentó a **Cash** que las ventas de febrero duplicarán a las del mismo mes del año pasado.

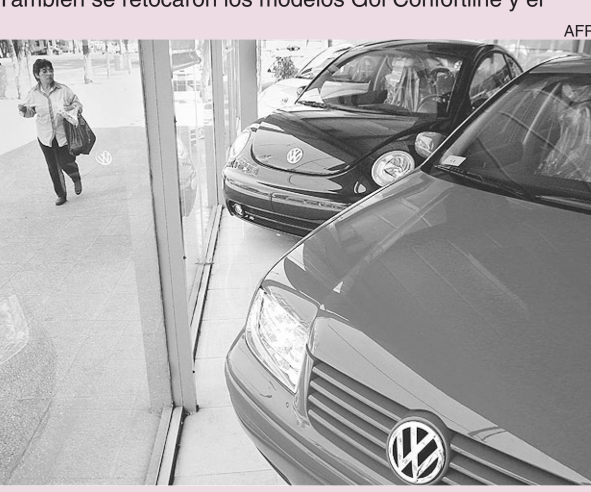
Los cambios de precios se aplicaron en las líneas con mayor salida. Ford fue la fábrica que más aumentó. Cambió los valores de sus principales modelos. El que más subió fue el Fiesta Ambiente Plus, un 4,2 por ciento, que pasó de 27.350 a 28.490 pesos. Detrás se ubicaron la Ranger cabina doble subió 3,2 por ciento: de 43.000 a 44.390 pesos. Y el Ford K modelo 1.6, que se elevó de 18.515 a 19.100 pesos. Por su parte, la Eco Sport se encareció 3 por ciento, a 37.090 pesos.

El panorama del resto de las terminales es la siguiente:

■ **Chevrolet:** aumentó el Meriva GL un 1,2 por ciento, a 34.200 pesos. También el Corsa 2 de cinco puertas, un 4 por ciento, a 25.400 pesos; y el modelo Corsa Nafta Pack, que se elevó de 27.500 a 28.100 pesos.

■ **Volkswagen:** El modelo que más aumentó fue el Gol Power de cinco puertas, un 2,2 por ciento, a 18.054 pesos. También se retocaron los modelos Gol Confortline y el Trendline, en ambos casos el 2,1 por ciento, y ahora cuestan 22.580 y 25.160 pesos, respectivamente. El último cambio fue el del Gol Power de tres puertas. Aumentó un 1 por ciento y vale 18.054 pesos.

AFP



■ **Fiat:** En los próximos días incrementarían los precios en algunas líneas de los modelos más exitosos: Palio y Siena.

En las fábricas se resisten a hablar de aumentos. Alegan que los valores de lista se mantienen inalterados. Pero lo real es que varias terminales quitaron bonificaciones, lo que se traduce en un encarecimiento para el consumidor. En la mayoría de los casos, los retoques incluyen a los clientes que habían dejado señadas las unidades antes de los ajustes.

Por ahora, Peugeot-Citroën y Renault mantuvieron sin modificaciones los precios. Al contrario de las demás marcas, ninguna de las terminales francesas había bajado los valores de los cero kilómetro durante el año pasado, como sí hicieron las demás fábricas que ahora los están elevando. La Ranger de Ford, por ejemplo, había sido abaratada en un 10 por ciento en el 2003. Ahora que las ventas suben con fuerza, las fábricas están reacomodando los precios. Especialistas consultados por este suplemento señalaron que el año pasado trabajaron al límite de rentabilidad, apostando por una recuperación del mercado, y estos incrementos les permiten fortalecer sus balances.

Tras dos primeros meses alentadores, en la concesionarias revisaron al alza las estimaciones de ventas para este año. De los 170 mil autos previstos a comienzos de 2004, Delorenzi acepta que ahora ya calculan colocar "un piso de 200 mil unidades, que podría elevarse a 250 mil". Para volver a los niveles record de los albores de la convertibilidad, los empresarios aguardan un repunte del crédito. "Las líneas de préstamos aún son incipientes. La gente es muy cautelosa", apuntó el empresario. Sólo se estaría financiando uno de cada cuatro ventas. Pero en los principales bancos de plaza están estusiasmados esperando una expansión sensible de los créditos prendarios a lo largo del año. C

Finanzas
el buen inversor

TENSION EN LA CITY POR LA NEGOCIACION DEL DEFAULT

Días calientes en otoño

■ Entre el miércoles y el sábado próximos se llevará a cabo la 13ª edición de **ExpoChacra**, en la localidad de Theobald, provincia de Santa Fe. Los organizadores aseguraron la participación de 400 empresas líderes.

■ A pesar de una reducción en sus ventas, la distribuidora **Gas Natural BAN** mejoró su balance de 2003, al ganar 80,4 millones de pesos. Ese resultado se debió al efecto financiero positivo por la revaluación del peso a lo largo del año.

■ Hasta el comienzo del otoño, **Supermercados Jumbo** organiza un campeonato entre los colegios cercanos a cada sucursal. Cada cliente podrá elegir su colegio preferido y ayudar a sumarle puntos. Los ganadores recibirán computadoras y libros.

■ **Repsol YPF** logró el año pasado exportaciones y producción record de combustibles y lubricantes desde la refinería de La Plata, la mayor de la Argentina.

■ La calificadora de riesgo Moody's renovó la máxima calificación ("AAA") al **Banco Provincia** para la recepción de depósitos en moneda local de las AFJP.

POR CLAUDIO ZLOTNIK

Los corredores prevén tensas jornadas hasta la definición en la puja con los acreedores en default. En ese clima estiman que habrá volatilidad en las acciones, pero con tendencia positiva.

Los financistas se preparan para un otoño caliente. No en cuanto a la temperatura ambiental, que seguramente será más benévola que los infernales meses del verano sino por el clima en el que se desarrollará la negociación con los acreedores en default. Los meses que se vienen serán clave. Y en la city están seguros que la actividad se irá acomodando a los resultados que surjan en esa mesa, de la cual participan no sólo el Gobierno y los bonistas sino también los organismos internacionales y el poderoso Grupo de los Siete.

Por ese motivo la palabra que se puso de moda en el microcentro es "volatilidad". En medio del tira y afloje por la deuda, se prevén bruscos altibajos en el mercado bursátil. Los inversores se muestran muy sensibles a cada gesto que dejan trascender tanto del Gobierno como desde los centros de poder internacional.

A propósito de guiños, los corredores descuentan que por más tensa que sea la negociación, finalmente habrá acuerdo con los acreedores en los próximos meses. El consenso es que ello ocurriría hacia la primavera. En base a esta presunción, las perspectivas vuelven a jugar a favor del mercado accionario. Las principales consultoras del microcentro están previendo que en un escenario de salida del default, bajo los parámetros planteados por el Gobierno, los papeles empresarios deberían seguir su camino ascendente. No harían más que ajustarse al crecimiento de la economía.

La consultora Delphos, por ejemplo, pronosticó en su último informe que el MerVal subiría otro 15 a 20 por ciento en los próximos meses, y que el índice llegará a los 1400 puntos. Otros análisis más osados suponen que ese pronóstico es conservador, y prevén que, una vez sellado el acuerdo por la deuda, las acciones mostrarán subas importantes. Llegará entonces el momento de renovar el debate sobre la existencia o no de una burbuja bursátil. ¿Por qué habría que esperar alzas de las acciones, tras las fuertes escaladas del último año y medio? La respuesta remite tanto al plano local como internacional.

■ No sería descabellado pensar que los fondos mutuos extranjeros, que en la actualidad tienen vedado el mercado argentino porque sus propias reglas les impiden invertir en países que se encuentran en default, apuesten al crecimiento argentino una vez que se normalice la situación con los acreedores. Existe una realidad que los acercaría a esta plaza del sur: la tasa de interés internacional, que se encuentra en mínimos históricos, y que se espera continúe en niveles bajos en el mediano plazo.

■ El mercado local atraviesa también una situación de notable liquidez. Lo mismo que en el exterior, las tasas de interés se mantienen muy bajas, lo que estimula a los inversores, a los pequeños y a los más sofisticados, a ir en busca de opciones más rentables. Aunque más riesgosas. Tampoco el dólar aparece como una opción interesante.

El abanico para los inversores quedó muy reducido. Por afuera de las acciones quedan pocas alternativas: una de ellas sean los bonos ajustados por el CER. Sea por el reajuste de las tarifas o por el arrastre ante el fuerte aumento del consumo, los próximos meses parecen venir con un salto inflacionario. A este otro movimiento están muy atentos los financistas. C

DyN



Los operadores pronostican altibajos en las ruedas, pero con un horizonte en alza en el segundo semestre.

DEPOSITOS ▲

	SALDOS AL 18/02 (en millones) $	U$S	SALDOS AL 25/02 (en millones) $	U$S
CUENTA CORRIENTE	26.079	44	26.834	45
CAJA DE AHORRO	16.450	525	16.837	533
PLAZO FIJO	37.990	1.154	37.857	1.159

Fuente: BCRA

TASAS

VIERNES 27/02

Plazo Fijo 30 dias $	U$S	Plazo Fijo 60 dias $	U$S	Caja de Ahorro $	U$S
1,90%	0,50%	2,60%	0,80%	0,60%	0,20%

Fuente: BCRA

ACCIONES ▲

	PRECIO (en pesos) Viernes 20/02	Viernes 27/02	VARIACION (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	2,830	2,950	4,2	-2,6	-5,8
SIDERAR	16,200	16,950	4,6	19,4	9,4
TENARIS	10,350	9,900	-4,3	1,0	1,0
BANCO FRANCES	8,370	8,660	3,5	-0,9	1,9
GRUPO GALICIA	2,350	2,440	3,8	11,9	20,8
INDUPA	2,900	3,000	3,4	-0,3	4,9
IRSA	2,940	2,840	-3,4	-11,3	-2,0
MOLINOS	5,160	5,200	0,8	-2,6	-1,0
PETROBRAS ENERGÌA	3,850	3,910	1,6	6,5	17,1
RENAULT	1,600	1,700	6,2	20,4	16,0
TELECOM	5,750	6,050	5,2	1,0	21,6
TGS	3,000	3,060	2,0	-3,1	15,2
INDICE MERVAL	1.145,940	1.183,140	3,2	3,7	9,7
INDICE GENERAL	50.980,090	52.208,450	2,4	2,5	8,2

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

TITULOS PUBLICOS ▲

	PRECIO Viernes 20/02	Viernes 27/02	VARIACION (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
BODEN					
SERIE 2005	279,500	279,500	0,0	2,0	2,0
SERIE 2007	135,000	136,500	1,1	5,2	5,2
SERIE 2008	92,500	93,000	0,5	5,6	5,6
SERIE 2012	186,500	189,000	1,3	2,1	2,1
BRADY EN DOLARES					
DESCUENTO	50,000	50,200	0,4	-1,6	-1,6
PAR	49,150	49,500	0,7	3,1	3,1
FRB	25,100	25,100	0,0	-11,4	-11,4

Nota: Los precios son por la lámina al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.
Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

BOLSAS INTERNACIONALES

INDICE	PUNTOS	VARIACION SEMANAL (en %)	VARIACION ANUAL (en %)
		Variaciones en dólares	
MERVAL (ARGENTINA)	1146	5,1	6,9
BOVESPA (BRASIL)	21755	2,1	-5,3
DOW JONES (EEUU)	10583	-0,4	10,8
NASDAQ (EEUU)	1470	-0,5	2,3
IPC (MEXICO)	9465	1,2	12,1
FTSE 100 (LONDRES)	4492	-1,1	4,3
CAC 40 (PARIS)	3725	-0,2	5,8
IBEX (MADRID)	8331	1,3	10,1
DAX (FRANCFORT)	4018	-1,2	6,2
NIKKEI (TOKIO)	11042	1,3	6,0

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

MERCADO CAMBIARIO

(en $)	
DOLAR	2,94
EURO	3,70
REAL	1,00
URUGUAYO	0,11
CHILENO (X100)	0,49
DOLAR FUTURO 31/03	2,94
DOLAR FUTURO 30/04	2,95

Fuente: Datos del mercado.

INFLACION ▼

(EN PORCENTAJE)	
FEBRERO 2003	0,6
MARZO	0,6
ABRIL	0,1
MAYO	-0,4
JUNIO	-0,1
JULIO	0,4
AGOSTO	0,0
SETIEMBRE	0,0
OCTUBRE	0,6
NOVIEMBRE	0,2
DICIEMBRE	0,2
ENERO 2004	**0,4**

INFLACION ACUMULADA ULTIMOS 12 MESES: 3,6

ME JUEGO

GUIDO BIZZOZERO

analista de Allaria Ledesma Sociedad de Bolsa

Acciones I.

–Después del ajuste del mes pasado, los precios de los papeles se fueron consolidando. Aunque existen varios temas que pueden presionar a la baja a diversos papeles importantes del mercado. Por ejemplo, la acción del Banco Galicia debido a que el próximo mes debe emitirse una serie de acciones preferidas. También existirá el condicionamiento de Telecom, que se encuentra en medio de la reestructuración de su deuda, un proceso más lento que el previsto por los inversores. Incluso, se sabe que un fondo buitre adquirió títulos de la deuda de la compañía y podría condicionar la operación.

Acciones II.

–La marcha positiva de la economía explica que los papeles empresarios retornaran a los precios record de un mes atrás. No obstante, subsiste incertidumbre para el corto plazo en relación a la renegociación con los acreedores privados. El panorama es más optimista que hace un par de semanas, pero no descarto tensiones para los próximos diez días, antes del vencimiento de 3100 millones de la deuda con el Fondo Monetario.

Perspectivas.

–En el corto y mediano plazo, el crecimiento económico está asegurado. Para el año que viene, en cambio, la tendencia dependerá del resultado de las negociaciones por la deuda. Si hay conflicto, la expansión se resentirá. Pero es temprano para esos análisis. Lo cierto es que, por ahora, existe un contexto muy favorable para el fortalecimiento económico. Empezando por las inmejorables perspectivas en el contexto internacional.

Recomendación.

–Me gustan los papeles de Acindar y de Central Costanera. Si bien mostraron subas, como el resto del panel, se trata de compañías con una potencialidad muy grande.

RIESGO PAIS ▼

–en puntos–

VIERNES 20/02	VIERNES 27/02	VARIACION
5.561	5.655	94

Fuente: BCRA.

EVOLUCION DEL CER

FECHA	INDICE
29-FEB	1,4654
01-MAR	1,4656
02-MAR	1,4658
03-MAR	1,4660
04-MAR	1,4662
05-MAR	1,4664
06-MAR	1,4666

Fuente: BCRA.

RESERVAS ▲

SALDOS AL 25/02 –EN MILLONES–

	EN U$S
TOTAL RESERVAS BCRA.	14.998
VARIACION SEMANAL	35
CIRCULACION MONETARIA (EN PESOS)	28.429

Fuente: BCRA.

La economía internacional vuelve a los juegos de suma cero con la exportación de los puestos de trabajo norteamericanos.

AFP



Edwards y Kerry se sacan chispas para ver quién puede capitalizar mejor el "outsourcing".

EL DESEMPLEO DURO EN LAS ELECCIONES NORTEAMERICANAS

Trabajos en la línea

POR CLAUDIO URIARTE

En esta campaña electoral norteamericana, nadie dirá: "¡Es el *outsourcing*, estúpido!", pero seguramente es lo que muchos están pensando, especialmente John Kerry, el aristócrata de amigos sindicales, y muy especialmente John Edwards, el abogado-millonario-que-creció-en-una-familia-pobre, y que se ha destacado por explotar al máximo la ansiedad de los trabajadores en un mercado laboral muy duro. *Outsourcing* es la palabra de moda, que ya no se cae de la boca de ningún gurú de la política, desde que la puso en circulación Stephen S. Roach, economista en jefe de Morgan Stanley. Significa, en lenguaje llano, la transferencia de puestos de trabajo norteamericanos al exterior, donde trabajadores equivalentes pueden ser contratados por salarios mucho más bajos que si fueran tomados en suelo norteamericano. Irónicamente, gran parte de estos trabajos se encuentra en el sector de alta tecnología y en la industria manufacturera, con lo cual un demagogo de primera puede encontrar un gran filón para alegar que el mercado de trabajo norteamericano está siendo tercermundializado, de modo que en él sólo queden lugares vacantes para vendedores de panchos. O casi. De algún modo, ya lo están diciendo. Pero la cuestión escapa a la temporada electoral, por más que N. Gregory Mankiw, economista jefe de la Casa Blanca, haya cometido la notable estupidez de proclamar estas semanas que el *outsourcing* era bueno para la economía.

El panorama es serio. En más de dos años sin recesión (los economistas dicen que ésta terminó en noviembre de 2001), la economía estadounidense tiene problemas para generar los 110.000 puestos de trabajo mensuales que se necesitan para absorber el crecimiento de la población, sin hablar de los trabajos perdidos durante el período de declive duro. Durante ese período, se manejó toda una serie de hipótesis, desde una nueva "recuperación sin empleos" como la de los tempranos '90, y la posibilidad de la "recesión de caída doble" –donde la línea del PBI, después de repuntar a una meseta luego de un declive, cae en otro declive– hasta la de una deflación lisa y llana, que hubiera tenido el efecto de una especie de implosión en cadena capaz de minar sucesivamente todas las etapas del crecimiento económico. Pero la realidad se probó más sutil. El PBI ha crecido sostenidamente; la Bolsa, después del triple impacto de la recesión, los escándalos corporativos y el 11 de septiembre, está de vuelta en plena fase ascendente, las ganancias empresariales están en alza y las tasas de interés se encuentran cerca de cero. Y sin embargo, el desempleo no se mueve de los alrededores de un 6 por ciento. Sector por sector, se han perdido trabajos que difícilmente volverán: casi un millón y medio en la industria manufacturera –por lo cual se culpa a acuerdos de libre comercio como el Nafta, otro de los villanos de la temporada electoral–, unos 170.000 en el sector de alta tecnología, unos 112.000 en los servicios financieros. Se calcula que los trabajos perdidos en función del *outsourcing* están entre 300.000 y 600.000 por año, lo que parece poco para una economía de 130 millones de trabajadores. Pero una estimación de Forrester Research, que predijo en 2002 la pérdida de 3,3 millones de trabajos tecnológicos para 2015, fue revisada hace poco por la Universidad de Berkeley al alza –nada menos que 14 millones de trabajos para el mismo año– y entonces se encendieron todas las luces rojas, y todas las sirenas empezaron a sonar.

Pero con poco efecto futuro, parecería. Por una parte, no toda la sequía de la demanda laboral radica en la exportación de puestos de trabajo, sino también en el alza de productividad y en el mejor empleo de la tecnología que las empresas adquirieron en la etapa del boom. Pero, por otra parte, lo que ya empezó en el mercado de trabajo internacional es difícil de deshacer. Y eso, por cruel que parezca, es una buena noticia para los países subdesarrollados, con trabajadores baratos para contratar. C



■ La desocupación bajó un 1,1 por ciento en enero pasado en **Francia,** lo que supone 27.600 desempleados menos que en el mes precedente, aunque 2.418.900 personas siguen en la lista de demandantes de empleo, informó el Ministerio de Trabajo de ese país.

■ El crecimiento del Producto Interior Bruto de **Rusia** en el 2003 fue de 7,3 por ciento, anunció el ministerio de Desarrollo Económico ruso.

■ **Italia** prevé ahorrar 39.000 millones de euros entre 2008 y 2013 con el nuevo modelo de pensiones aprobado la semana pasada, según un informe del gobierno remitido al Senado.

AGRO

IMPACTO DE LA "FIEBRE AVIAR" EN LA PRODUCCIÓN LOCAL

Plumas de exportadores

POR SUSANA DIAZ

Las enfermedades animales que se transmiten a los humanos amenazan con trastrocar los mercados internacionales. Además de la "vaca loca", en los últimos meses la preocupación de la OMS y la FAO se ha extendido a la fiebre aviar o de los pollos. Aunque se trata de un subtipo del virus de la gripe, denominado H5N1, el contagio no es interpersonal. En todos los casos registrados el origen fue el consumo de carnes de pollo infectadas y, en contadas oportunidades, también de cerdos y patos.

A diferencia de la tradicional influenza, las cepas de este virus, al que la especie humana no ha estado expuesta, atacan con singular virulencia, afectando las vías respiratorias y provocando una mortalidad elevada. En Asia los muertos ya suman 22 y los especialistas se muestran preocupados por la "capacidad de propagación sin precedentes" del virus. Por ahora, los países más afectados son Camboya, China, Indonesia, Japón, Corea, Laos, Tailandia y Vietnam, aunque recientemente también se presentó un brote en Estados Unidos. Para mantener la epidemia bajo control ya se han sacrificado alrededor de 100 millones de aves. La tragedia, sin embargo, no altera el peso implacable de las leyes del mercado. La reducción del stock por los sacrificios, más los temores por la bioseguridad de la carne consumida dispararon el precio internacional del pollo. En el mercado mayorista de Tokio, esta semana su valor por kilo llegó a los 3,60 dólares (380 yenes), precio que al menos triplica el pagado en Buenos Aires. Las misiones comerciales de productores argentinos no se hicieron esperar, promovidas por la Secretaría de Agricultura ya están en Asia.

Llevada casi a su extinción durante la convertibilidad y en franca recuperación tras la recomposición de los precios relativos post devaluación, la producción avícola local podría experimentar ahora un verdadero boom exportador. Podría afirmarse que el contexto externo sigue brindando buenas noticias para el sector agropecuario. Las mayores exportaciones no beneficiarían sólo a la Argentina sino también a Brasil, un tradicional competidor de los productores locales. En ese caso, podría existir una mayor demanda para las exportaciones de maíz argentino.

No obstante, las buenas nuevas para los exportadores, que verán potenciados sus ingresos, no serán necesariamente un buen dato para los consumidores locales. Las mercancías de exportación no suelen desdoblar sus precios. Mayores precios internacionales para la carne aviar serán también mayores precios internos y un nuevo golpe al poder adquisitivo de la población. C

DES economías

POR JULIO NUDLER

“A mayor tamaño, mayor uniformidad, dice un resultado en microeconomía. Es por el comportamiento de manada y la apuesta de todos a la fórmula probada”, ilustra un economista cuando se entera de que Tower Records se declaró en default en Estados Unidos. Su verdugo, fuera de Internet y la piratería, es Wal Mart, que ya vende 1 de cada 2 discos que se comercializan en EE.UU. ¿Pero qué discos? El llamado *mainstream*. Sólo lo más comercial. Así Wal Mart, y también Target y algún otro monstruo, le roban la parte más rentable del negocio a las “musimundo”. En los últimos 15 años se fundieron 60 de las 70 cadenas especializadas que había en EE.UU. La música de mayor calidad, minoritaria, no alcanza para mantenerse. Esta pinza se cierra desde las FM y la MTV, que imponen los 20 a 25 temas que el público masivo consumirá en cada momento. Otro tanto ocurre con los libros, rubro en el que Wal Mart y su filial Sam's Club dominan el mercado de best sellers, con lo cual van condenando a las librerías independientes, de oferta diversificada. Pero Wal Mart avanza un paso más allá: como regentea casi 5000 locales y atrae 140 millones de clientes por semana, su aceptación de un libro lo convierte automáticamente en best seller. Lo mismo sucede con los discos. En este caso, el proceso se inicia más atrás. El holding radiofónico Clear Channel controla 1225 emisoras, homogeneizando su surtido musical en el denominador común más bajo y amplio posible. Como además posee muchas salas y boliches, monopoliza casi la organización de giras, con lo que la uniformización empieza desde la música en directo. “Canciones que suenan igual se interpretan en locales iguales”, apunta Jeff Sharlet, autor del libro *Killing the Buda*. Esta es la suerte que corren la literatura y la música, para no hablar del cine, en el proceso de concentración capitalista, según un modelo de libre mercado con ausencia de intromisión estatal y, por ende, de política cultural. En la Argentina, donde el Estado conserva algunas herramientas, se permite en más de un caso desvirtuarlas. Ejemplo flagrante: Canal 7. C

BUENA MONEDA

Prestar atención

POR ALFREDO ZAIAT

Poco y nada se ha debatido la política monetaria instrumentada por el Banco Central bajo el paraguas de la teoría del Régimen de Metas de Inflación (RMI). El análisis de esa estrategia es tan importante como discutir la calidad de la política fiscal, que hasta ahora ha mostrando avances muy tibios en relación a cambiar su estructura regresiva. La aspiración de transitar un sendero de crecimiento con equidad requiere estar atentos a una y otra política. Sin embargo, la discusión económica está pasando casi exclusivamente por el destino del mayor superávit fiscal, puja que se entiende dentro del marco de la renegociación de la deuda. Pero no es una cuestión menor la política monetaria. Al respecto, hay un aspecto que resulta peculiar: la inexistencia de críticas por parte del grupo de economistas dedicados a pronósticos errados hacia la gestión de Alfonso Prat Gay en el Banco Central. Ante esa carencia, resulta esclarecedor el documento preparado por Alfredo T. García publicado en el último Informe Monetario Financiero del Cefim, centro de estudios del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos.

En ese trabajo de investigación se menciona que si bien durante la década del '90 casi ningún país pudo escaparse del pensamiento único neoliberal de controlar la inflación mediante una política monetaria restrictiva, la mayoría de los integrantes del Grupo de los Siete más poderosos no aplica el Régimen de Metas de Inflación. García sostiene que esa teoría está íntimamente ligada a la concepción neoliberal de la economía, categoría a la que Néstor Kirchner no le gustaría ser mencionado como uno de sus miembros. El economista cooperativista se internó en *papers* preparados en diversas universidades de Estados Unidos para estudiar el RMI.

De esa pesquisa surgieron ideas interesantes para abrir el debate. G. Epstein, de la Universidad de Massachusetts, establece que ese sistema es un ejemplo particular del planteo neoliberal sobre la banca central. Explica que ese enfoque busca mantener la inflación en niveles muy bajos, reducir el apoyo del Banco Central a los déficit fiscales, ayudar a manejar la integración del país en los mercados comerciales y financieros internacionales y reducir la influencia de las organizaciones de la democracia sobre la política de la autoridad monetaria.

Además de esa relación con el neoliberalismo, M. Kumhor, de Stanford University, resalta la relación entre el RMI y la independencia del Banco Central. “La verdadera atracción de las metas de inflación –precisa Kumhor– parece ser que da mayor discrecionalidad a la autoridad monetaria. Y ello, en el contexto de muchos mercados emergentes, debe ser una causa de preocupación”. Por su parte, Frederic Mishkin, de Columbia University, y Klaus Schmidt-Hebbel, del Banco Central de Chile, concluyen que para desarrollar un RMI maduro, según sus adherentes, se requieren de varias condiciones del entorno, tales como la ausencia de cualquier otra ancla nominal (como puede ser objetivos de tipo de cambio o de crecimiento del Producto), un compromiso institucional hacia la estabilidad de precios, que la política monetaria no se encuentre sujeta a presiones de origen fiscal y también una política de transparencia y responsabilidad.

G. Epstein remarca que, con régimen de metas de inflación o no, los bancos centrales reducen la inflación con la receta tradicional de la ortodoxia: aumentando las tasas de interés, causando recesiones o menor crecimiento y elevando así la desocupación. Con ese respaldo académico, García señala que la aplicación del RMI significa que el resto de las variables, y por lo tanto el resto de las políticas macroeconómicas, deben ajustarse al objetivo de inflación esperada, el cual determina la magnitud de la emisión monetaria y las tasas de interés, variable esta última que tiene un fuerte impacto sobre la producción. Por esa vía, indica García, al mejor estilo del dogma neoliberal “la economía real debe ajustarse a los designios de la economía financiera, y todo ello en función de las expectativas del mercado”. Este enfoque de la política monetaria no le debería resultar indiferente a un gobierno que pretende desmontar las trampas de los '90.


Rafael Yohai

Alfonso Prat Gay, presidente del Banco Central.

El director del Cefim destaca que el RMI impone una fuerte dependencia al accionar del Gobierno, que queda necesariamente sujeto a las expectativas del mercado. Estas son relevadas cada semana por el Banco Central de consultoras de la city, bancos de inversión locales e internacionales y universidades. Esa línea encierra la concepción de que esas expectativas del mercado son siempre racionales, derivadas de una interpretación científica de la economía al estilo de las ciencias naturales. Como bien apuntó García, de ese modo, “no se reconoce la existencia de pujas distributivas ni intereses sectoriales o corporativos: es el enfoque ideológico más concentrado del neoliberalismo”.

Como se ha comprobado durante los '90, la política del Banco Central tiene impactos fulminantes sobre la economía y, por lo tanto, sería imprudente no prestarle atención. C

EL BAUL DE MANUEL

Perder el tren

La eliminación casi total, en el gobierno de Menem, de la red ferroviaria argentina, que había sido la red más extensa de América del Sur, no sirvió acaso más que para la complacencia del Departamento de Estado, que no ve sino peligros latentes en el desarrollo de los países rezagados. Tras el tiempo transcurrido, se reconoce como una medida desafortunada. No sirvió para un país que no llegó a existir, donde camiones gigantescos surcarían raudos por carreteras interestaduales, deteniéndose sólo para cargar unos galones de gasolina. Sí sirvió para desintegrar más a un país que aceleradamente entró en descomposición social. Innumerables pueblitos, formados alrededor del movimiento que genera una estación de tren, pronto comenzaron a languidecer, y en no pocos casos a expulsar a sus habitantes a lugares con más posibilidades económicos. En sitios como Tafí Viejo, Laguna Paiva, que el ferrocarril había elegido para talleres de mantenimiento, y que por ello concentraban numerosos técnicos y trabajadores, donde reinaban el bullicio y las oportunidades, hoy todo es desempleo, empobrecimiento y crimen. Cierto es que subsisten algunas líneas de corta distancia, donde empresas privadas atienden a una gigantesca marea humana que viaja del dormitorio al trabajo, clientes seguros que no tienen medios de transporte alternativos. Son empresas que no pusieron un peso para construir esos tendidos, cuya inversión mayor ha sido en sistemas de cobro de boletos, y que apenas han pintado a los vagones existentes, sin adquirir ni uno nuevo. Limitada su capacidad expansiva por la extracción de ganancias de sus titulares, la empresa particular brinda un servicio más reducido y a tarifa más alta. El Estado puede reinvertir la totalidad de la ganancia, o privarse de ella, y brindar un servicio más extenso a tarifa más baja. Eso se sabe desde las clases de Alberto Schneidewind en la Facultad de Ingeniería, a fines del siglo XIX. Pero todo mal brinda la posibilidad de remediarlo. Hoy España, Francia, Alemania, Italia son modelos que la Argentina puede imitar. Que permitirían, por ejemplo, unificar las trochas de las líneas subsistentes, sustituir el “tercer riel” por sistemas de electrificación más modernos, conectar las líneas con terminales aéreas, etcétera. No hay desarrollo económico si antes no hay nación; ni hay nación si no se repara la desintegración social. C

¿Vivos o tontos?

Si hay una cualidad de la que nos ufanamos, ésa es la viveza. Viveza es la rapidez en las respuestas, la capacidad creadora de soluciones eficaces a problemas engorrosos. Y no es una cualidad característica de alguno de los muchos pueblos que forman el país de los argentinos. No hay viveza tucumana, riojana, santiagueña o cuyana. Es un rasgo del argentino, del habitante autóctono, por eso lo de “viveza *criolla*”. Admitido esto en general, correspondería verlo en particular; inquirir, por ejemplo, si la viveza es un rasgo de todos, de la mayoría o de unos pocos. Por ejemplo, en el refrán: “El vivo vive del tonto, y el tonto de su trabajo”. Discutir si “viveza” y “avivada” son sinónimos. Hubo un personaje de historieta, Avivato, del genial Lino Palacio, cuyo modo de vida era producir avivadas, más que vivezas. Ver también si la viveza es un rasgo permanente o un estado de ánimo transitorio. El ciclotímico Domingo Felipe Cavallo, que tanto lloraba ante la extinta Norma Plá como enrojecía de furia o ponía cara de poker, y que jamás se caracterizó por apoyar medidas a favor del trabajo, en su momento de mayor esplendor se oponía a aumentar salarios con frases como ésta: “La estabilidad por sí sola incrementa el salario del trabajador”. Estabilidad es que, si en el momento 1 un chupetín se compra por 1 peso, en los momentos 2, 3, etc., se sigue comprando por 1 peso. Si uno tiene 100 pesos, puede comprar siempre la misma cantidad de caramelos. El poder de compra no mejora ni en una microscópica medida, a menos que se aumente el número de pesos. Si el número de pesos es siempre igual, y los precios pasan de 1 a 2, luego a 3, etc., la cantidad de bien que se compra se reduce de 100 a 50 y luego a 33,3. Más complejo es el caso en que el chupetín se compra primero por 1 peso, luego por 2; luego por 3, etc.; mientras el salario es de 100, luego 150, 180, etcétera. El salario en pesos o salario nominal crece, pero menos que los precios: y en el primer momento compra 100 unidades, luego 75 y después 60. Si el receptor de salarios cree que su ingreso creció, comete “ilusión monetaria”. El término es del mayor economista de EE.UU., Irving Fisher. Quien acepta una ilusión es iluso, tonto. Y los trabajadores han comprado esta fórmula, aceptando la reducción progresiva y permanente de su salario real. En el fondo, las altas ganancias empresariales y los pagos de la deuda externa han salido de las mesas de los trabajadores. C